

Interdisziplinäres Projekt

„Öffentlichkeitsarbeit in der Suchthilfe“

in Kooperation mit dem
Suchthilfezentrum der Diakonie in Nordhausen
Stiftung „Maria im Elende“ GmbH

Forschungsprojekt zum Thema
Drogenkonsum im Landkreis Nordhausen

Dozentin:

Dipl.-Psych. Szilvia Schelenhaus

Studierende:

Lisa Reiber, Carolin Kühnl, Jessica Gerhardt, Nico Stein, Felix Nottrodt, Maximilian Klausing

Gliederung

1. Einleitung
2. Planungs- und Durchführungsphase
3. Auswertung und Ergebnisse
4. Zusammenfassung und Fazit

1. Einleitung

- Forschungsprojekt zum Thema Drogenkonsum im Landkreis Nordhausen von Menschen im Alter von 12 bis 35 Jahre
- Ziel war die Evaluation von Tendenzen bezüglich:
 - a) Arten der konsumierten Substanzen
 - b) Motivation und Häufigkeit für den Konsum/des Konsums
 - c) Alter des Erstkonsums und des regelmäßigen Konsums
 - d) Neuer psychoaktiver Substanzen (legal Highs)

2. Planungs- und Durchführungsphase

- Qualitative Analyse durch Experteninterviews
- Quantitative Analyse durch Fragebogenumfrage
- Fragebogenerstellung (Onlineprogramm „www.soscisurvey.de“)
- Genehmigungsverfahren Schulamt LK Nordhausen
- Umfrage geplant an 11 Schulen im LK Nordhausen inkl. HS für Personen im Alter von 12-35 Jahren

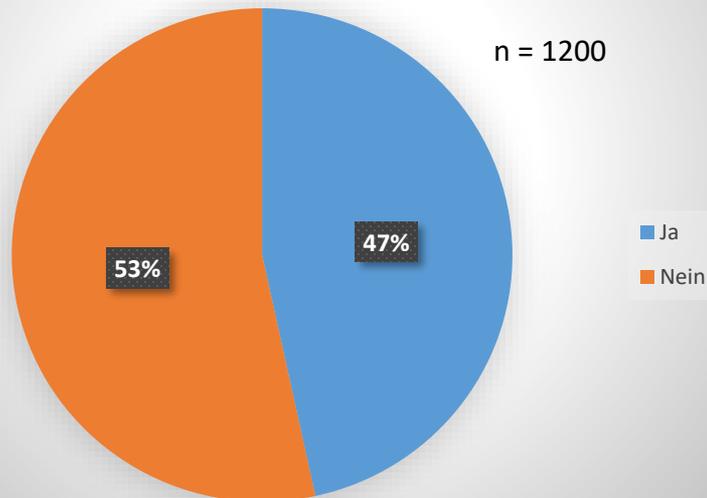
2. Planungs- und Durchführungsphase

- Umfrage online und im Printformat durchführbar
- Durchführung an Hochschule online
- Durchführung an Schulen gemischt online und print
- Zeitraum der Befragung vom 18.04.17 – 22.06.17

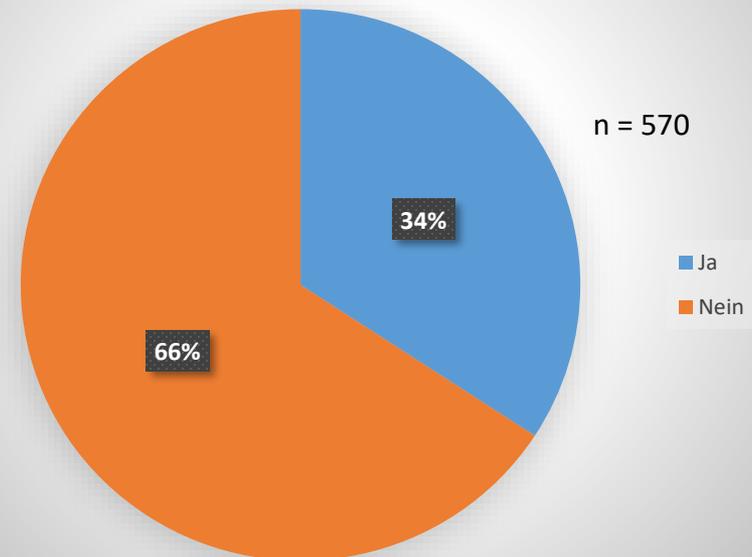
3. Auswertung und Ergebnisse

- insgesamt 1211 abgeschlossene Datensätze
- Durchführung an 7 Bildungseinrichtungen

Haben Sie schon einmal konsumiert? (Beinhaltet auch einmaliges Probieren)



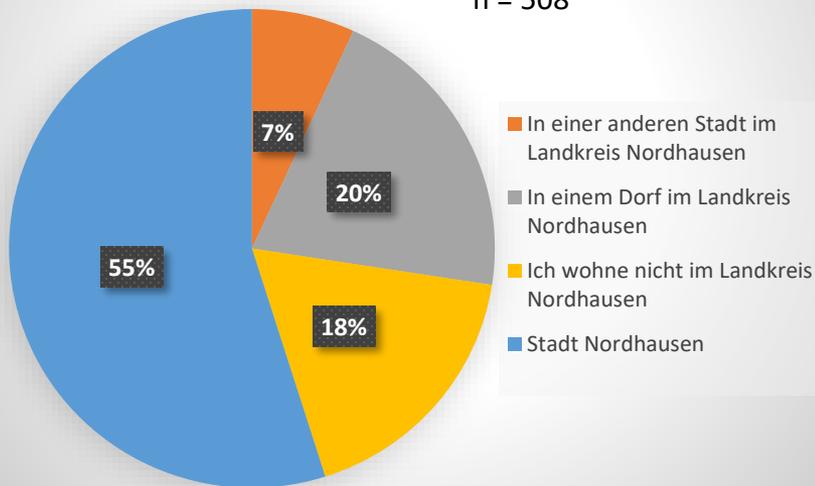
Konsumieren Sie aktuell Drogen?



3. Auswertung und Ergebnisse

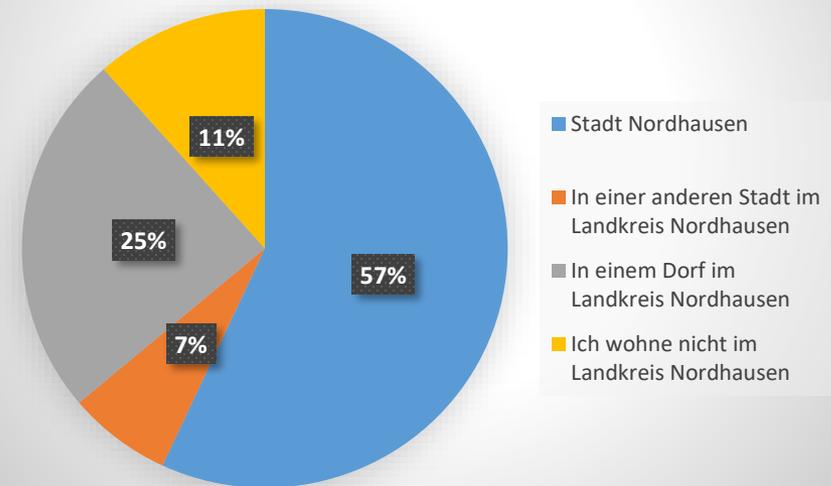
Aufteilung von Personen die bereits konsumiert/probiert haben nach Wohnort

n = 508



Aufteilung von aktuell konsumierenden Personen nach Wohnort

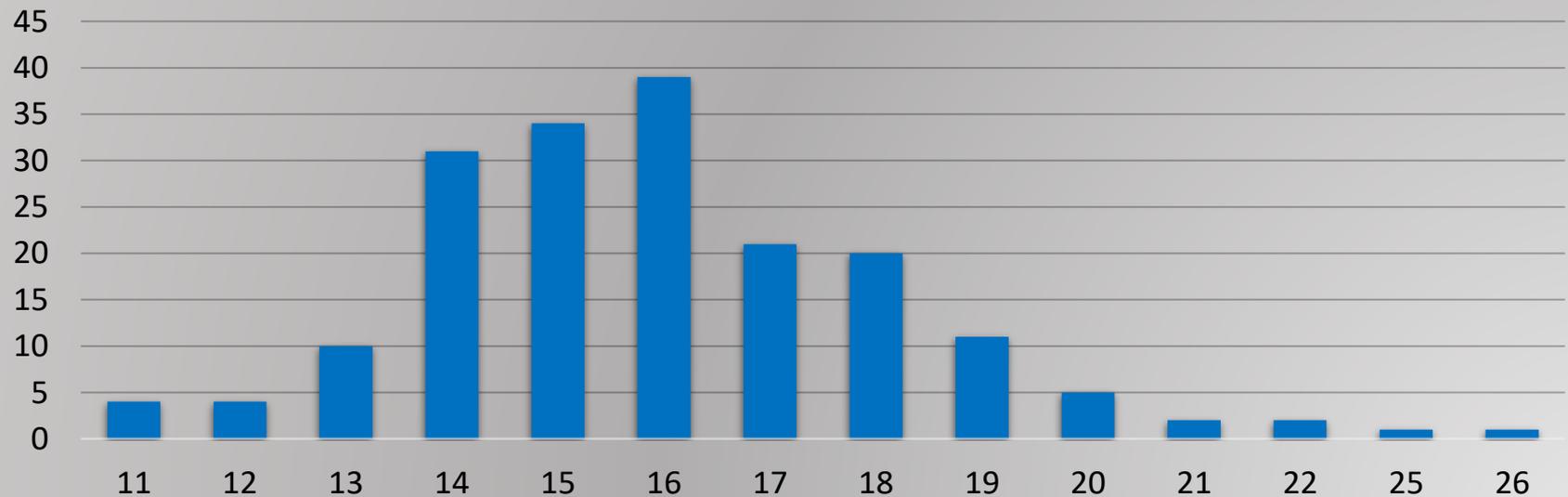
n = 130



3. Auswertung und Ergebnisse

Wann haben Sie das erste Mal konsumiert?

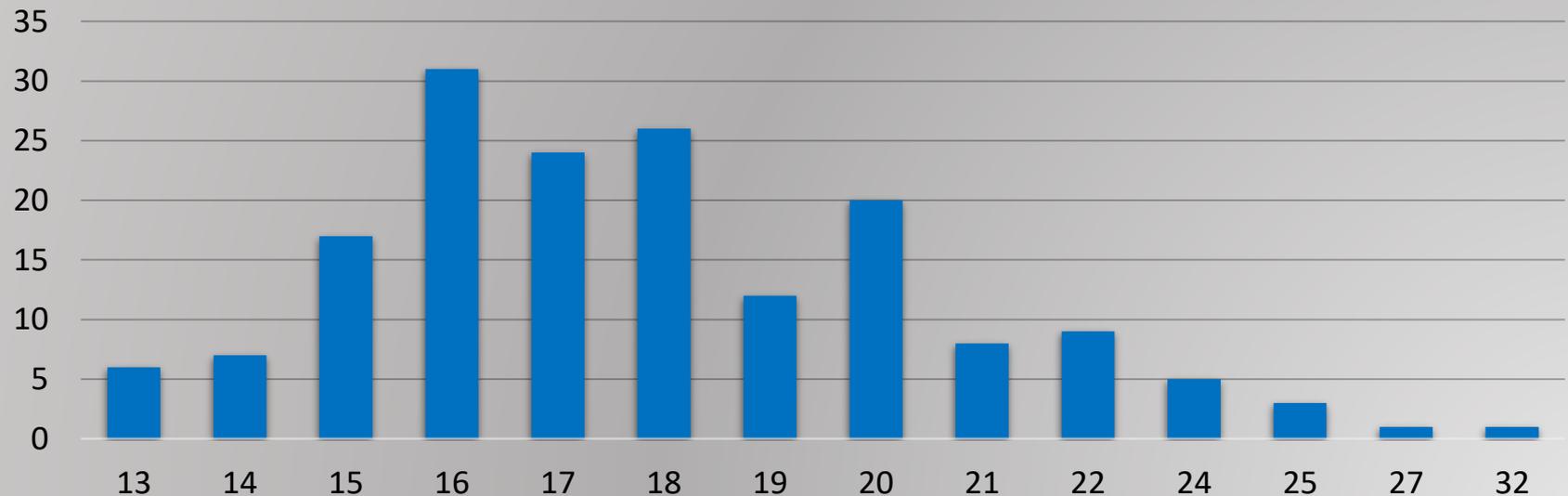
n = 188



3. Auswertung und Ergebnisse

Seit welchem Alter konsumieren Sie regelmäßig?

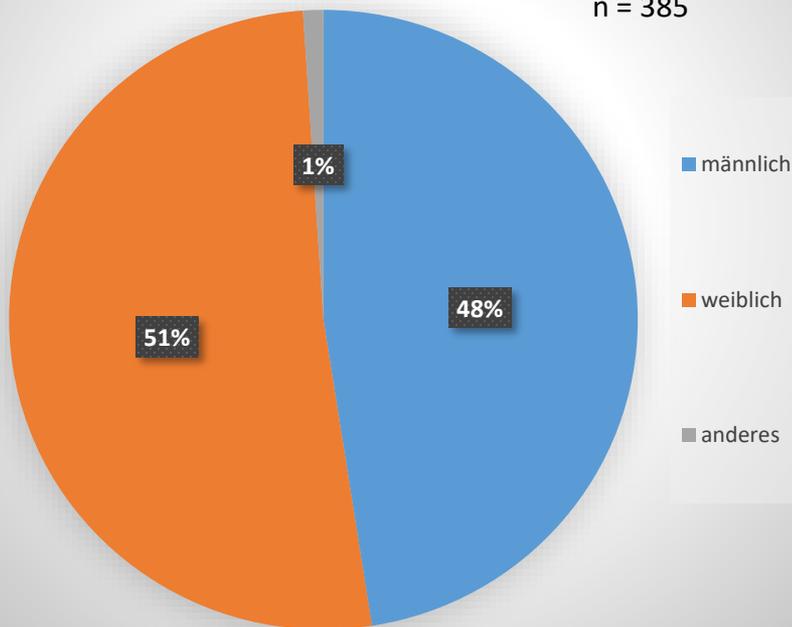
n = 178



3. Auswertung und Ergebnisse

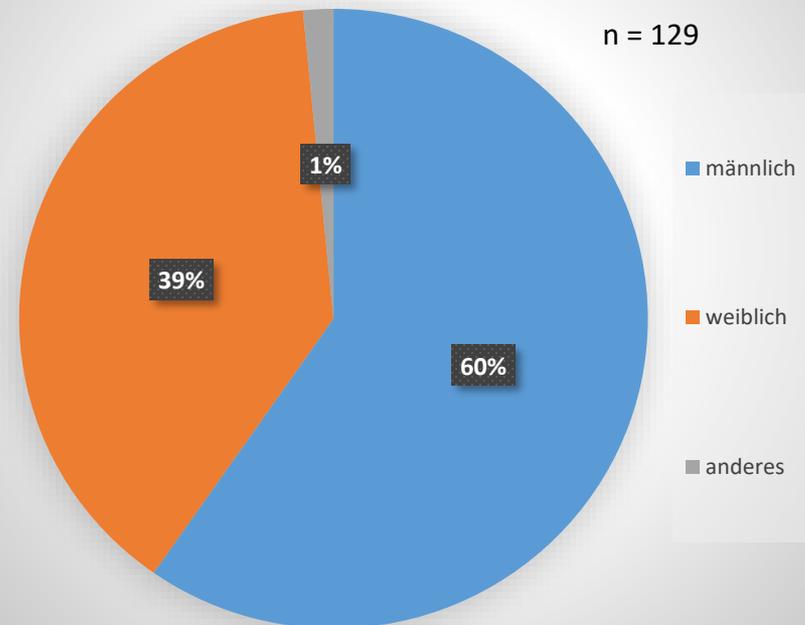
Personen, die konsumiert/probiert haben nach Geschlecht

n = 385



Personen, die aktuell konsumieren nach Geschlecht

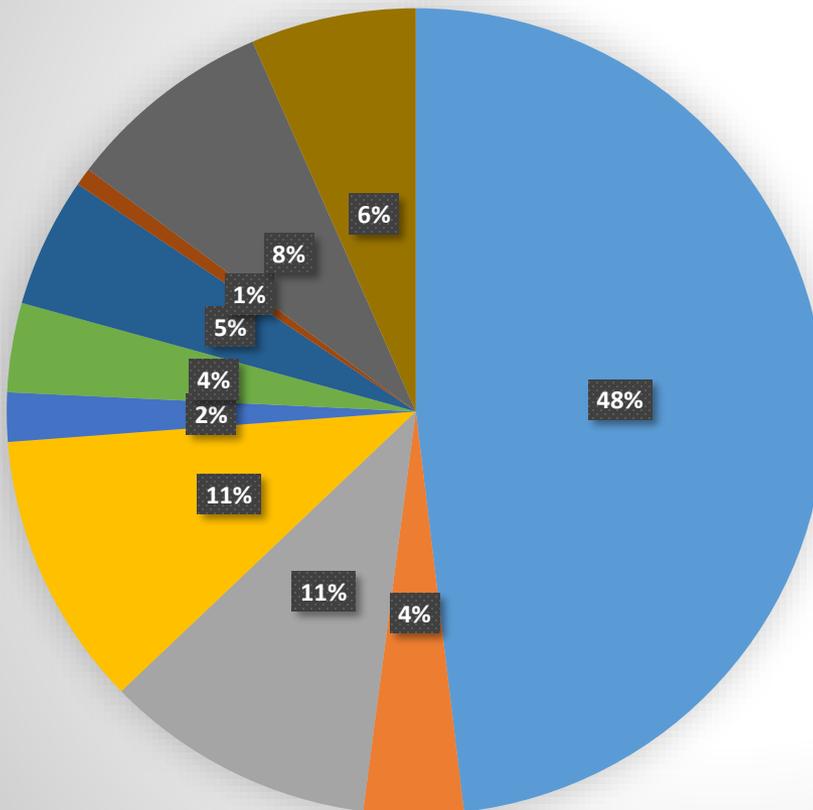
n = 129



3. Auswertung und Ergebnisse

Welche Substanzen konsumieren Sie oder haben Sie bereits konsumiert?

n = 558

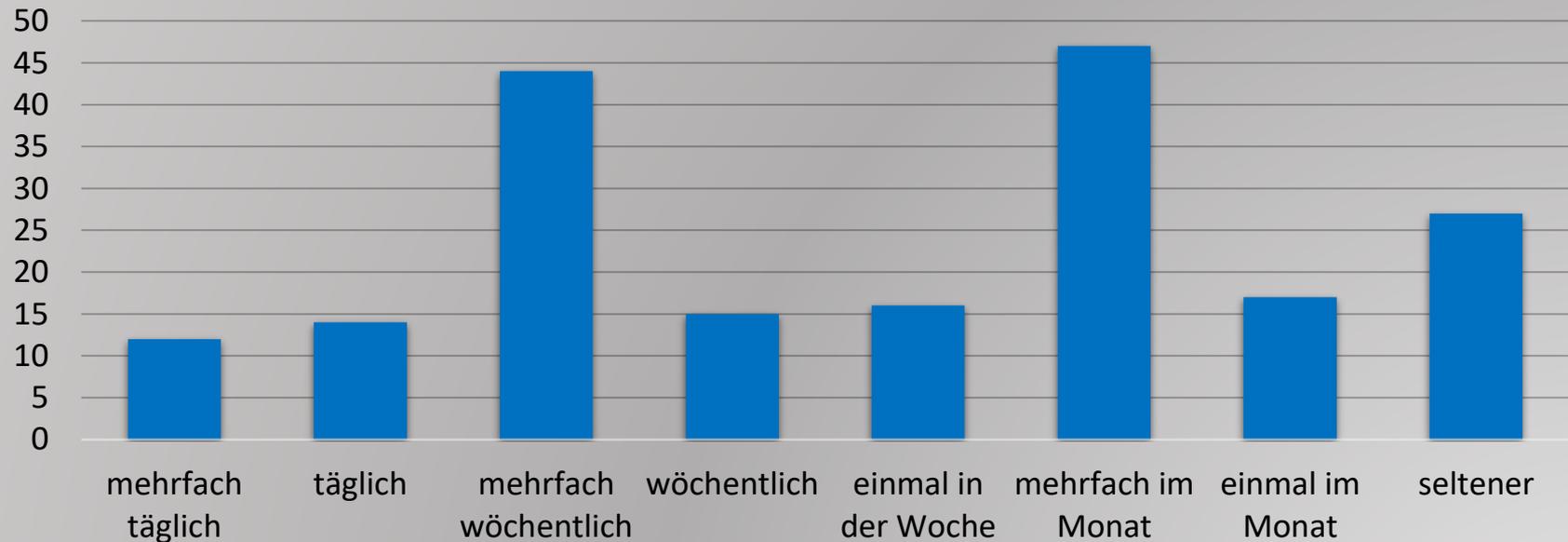


- Cannabis (Shit, Gras, Marihuana, Hanf)
- Crystal Meth
- Extasy
- Amphetamine (z. B.: Speed, Pepp)
- GBL (Liquid)
- legal Highs, herbal Highs, Research Chemicals, Badesalze
- LSD
- Heroin
- Kokain
- Sonstige

3. Auswertung und Ergebnisse

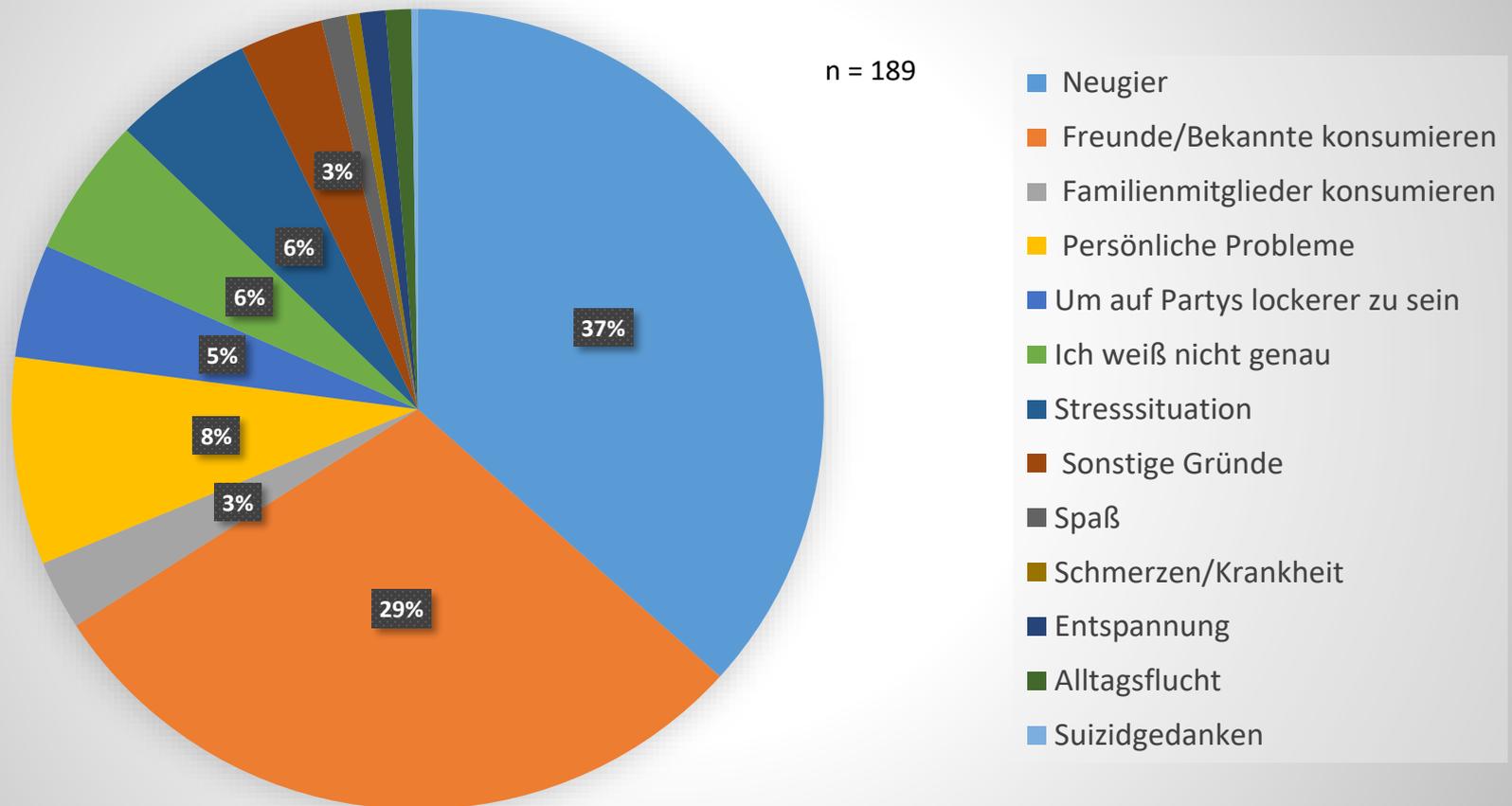
Konsumhäufigkeit

n = 192



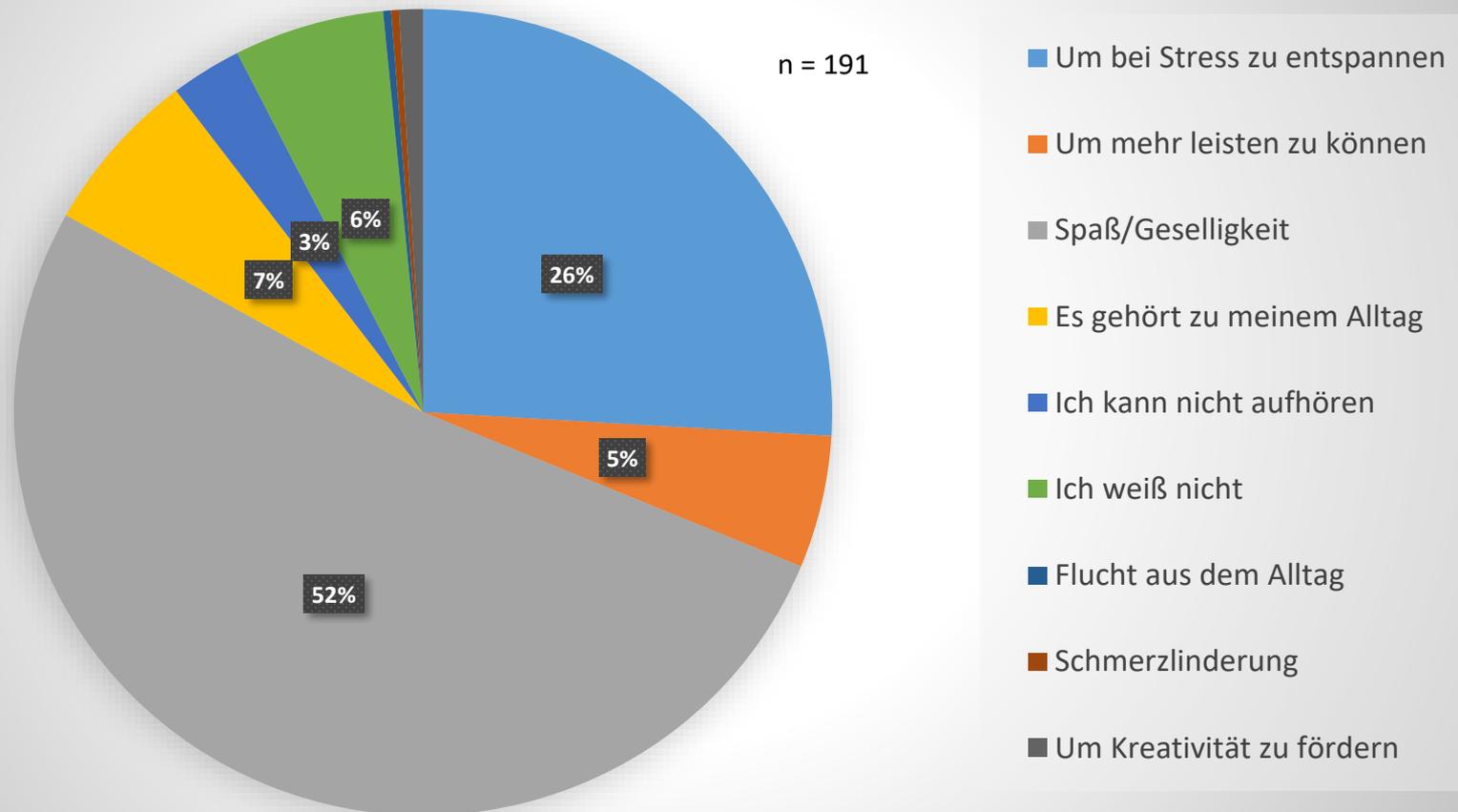
3. Auswertung und Ergebnisse

Warum haben Sie begonnen zu Konsumieren?



3. Auswertung und Ergebnisse

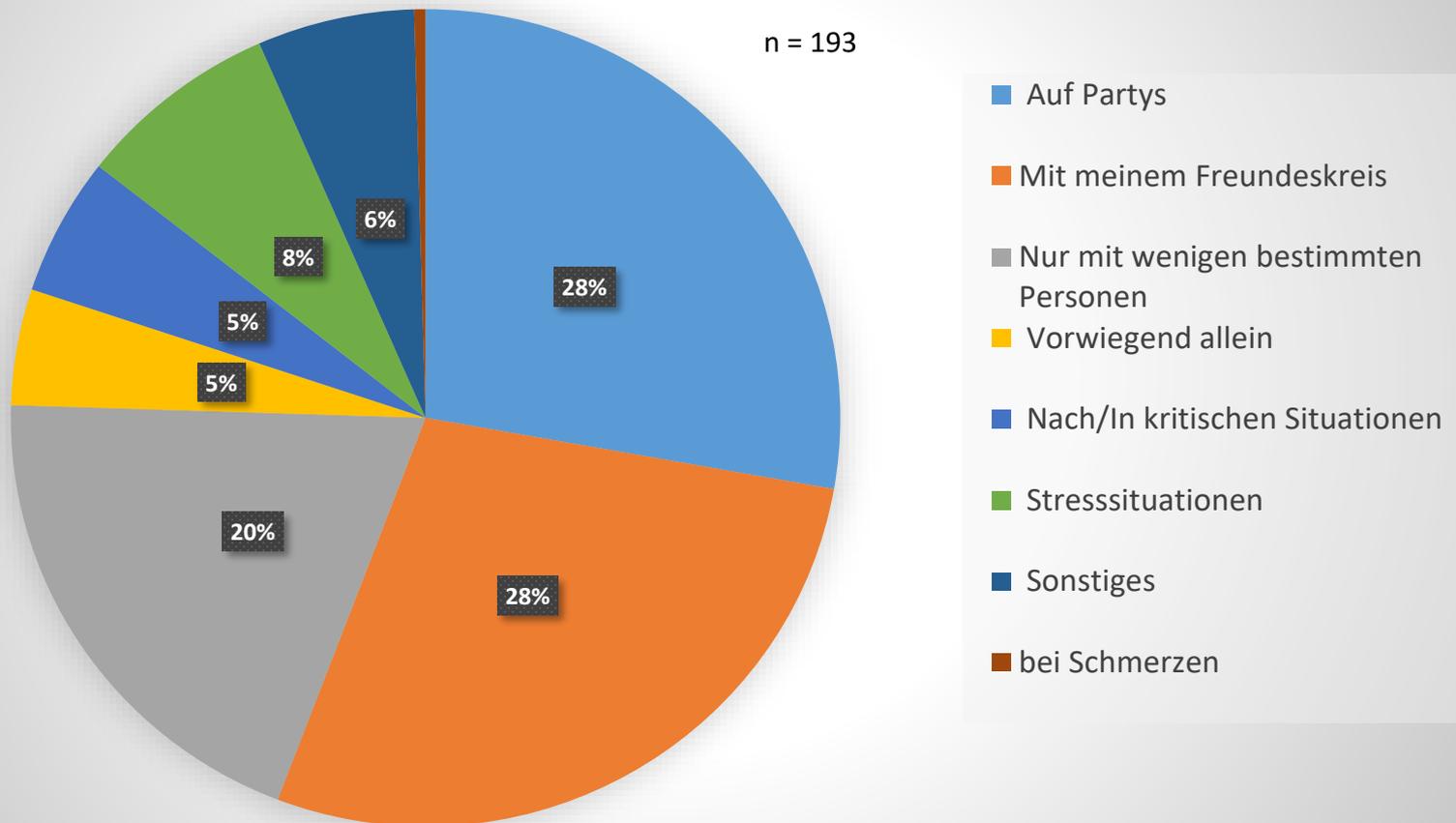
Warum haben Sie weiter konsumiert?



3. Auswertung und Ergebnisse

Konsumsituationen

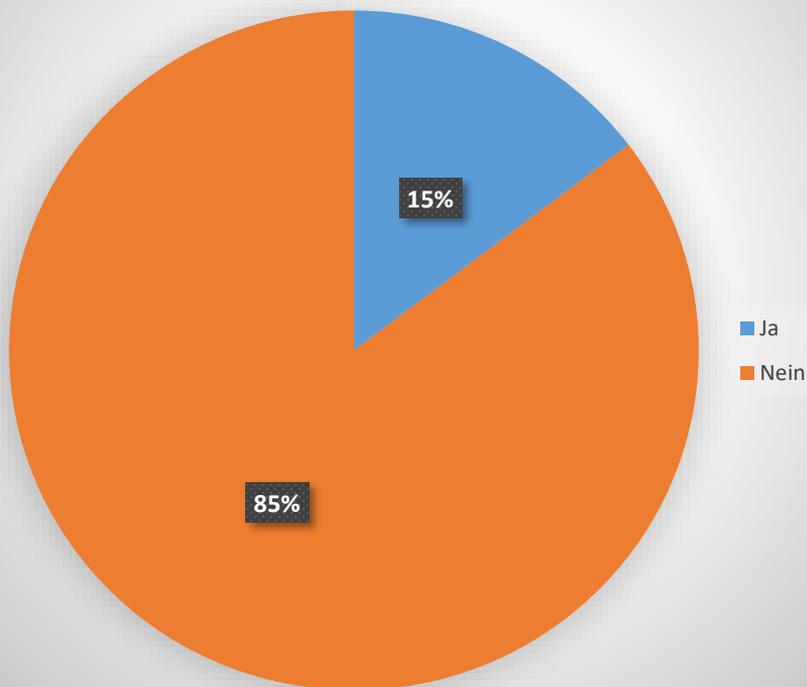
n = 193



3. Auswertung und Ergebnisse

Haben Sie Ihr Konsummittel gewechselt?

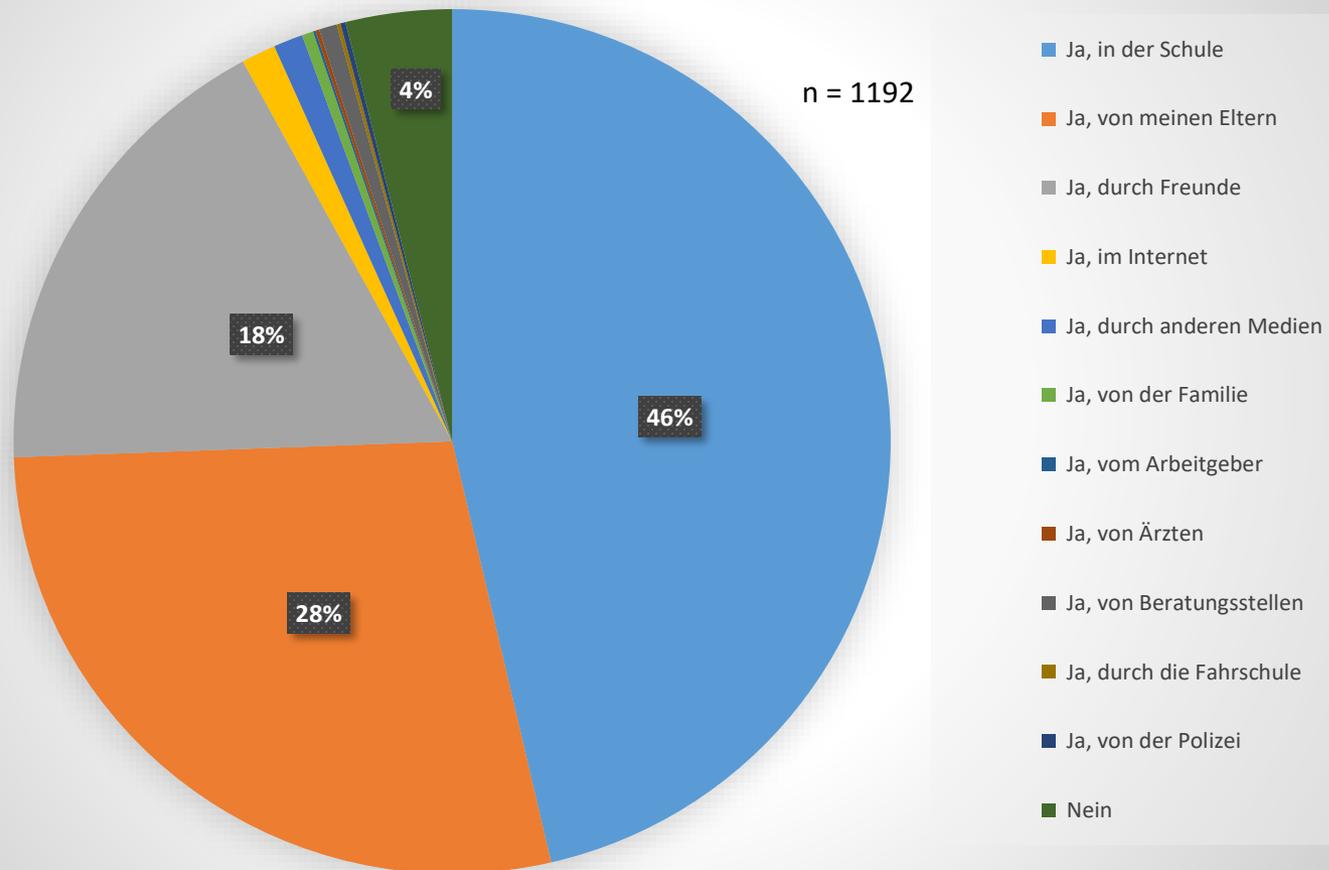
n = 191



Von	Zu	Anzahl
Alkohol	Methamphetaminen	2
	Extasy	1
	Canabis	4
Kaktus	Chrystal Meth	1
Catnip	Canabis	1
Canabis	Heroin	1
	MDMA/ Methamphetamien	2
	LSD	2
	chemisch. Drogen	1
	Amphetamine	2
	Speed	1
Extasy	Canabis	1
	Kokain	1
	Gesamt	20

3. Auswertung und Ergebnisse

Wurden Sie über Drogen aufgeklärt?



4. Zusammenfassung und Fazit

- 1211 abgeschlossene Datensätze und 6 Interviews
- Ländliche und städtische Gebiete erreicht
- Verschieden Bildungseinrichtungen und –formen

Ergebnisse:

- Cannabis meist konsumierte Substanz – auffällige Motivation
- jede 6. befragte Person konsumierte aktuell
- jede 2. befragte Person hat bereits konsumiert
- geringer Anteil an Crystal Meth Konsument*innen
- geringer Anteil an legal Highs Konsument*innen

4. Zusammenfassung und Fazit

- Keine Tendenzen eines jüngeren Einstiegsalters
- Hauptmotivationen: Spaß, Entspannen, Leistungsdruck
- Ca. 10 Prozent können nicht mehr aufhören
- signifikante Unterschiede bezüglich des Geschlechts aktueller Konsumenten